

## ALTRILUOGHI

FABIO SCUTO

# Israele e Covid Turismo, casse vuote: i pellegrini non arrivano

**M**ai come nel 2020 i turisti, specie quelli religiosi, hanno disertato Israele. Questa è una delle rare volte negli ultimi 1.600 anni in cui la Terra Santa è stata praticamente priva di pellegrini cristiani. Questa branca del turismo in Israele, che sembrava così stabile, sta silenziosamente collassando. In effetti, questo è particolarmente evidente perché nel 2019 ci sono stati numeri record di turisti religiosi che hanno affollato Israele e i siti dell'Autorità Palestinese. Oggi la Chiesa della Natività a Betlemme è vuota. La Chiesa del Santo Sepolcro nella Città Vecchia di Gerusalemme, che in genere vede file di centinaia di turisti in attesa di entrare, è desolata. Cafarnao e altri famosi siti biblici intorno al lago di Tiberiade sono quasi abbandonati.

L'ultima volta che il numero di pellegrini in visita in Terra Santa è diminuito in modo significativo è stato circa 150 anni fa, durante la guerra franco-prussiana, che ha scatenato uno sconvolgimento in Europa. Ora è abbastanza chiaro che i fedeli saranno fisicamente assenti dai siti e dalle attrazioni turistiche di Israele e

dell'Autorità Palestinese per almeno un anno. Quella che all'inizio sembrava una situazione temporanea sta peggiorando ogni giorno mentre la pandemia continua a farsi sentire a livello locale e mondiale.

Il mercato del turismo cristiano pellegrino è sempre stato considerato il più stabile qui. Questi turisti sono arrivati anche nei periodi più difficili e violenti, quando altri non oserebbero visitare Israele. In passato hanno ignorato guerre ed epidemie, sconvolgimenti governativi e crisi economiche. Niente ha impedito ai fedeli di venire a pregare nella terra di Gesù. Nel 2019, quando Israele ha ospitato un totale record di 4,2 milioni di turisti, di cui un milione erano pellegrini cristiani, una percentuale del 25% che era rimasta stabile nel decennio precedente. Un milione di pellegrini porta circa 1,5 miliardi di dollari allo Stato e alle imprese turistiche, in base alla valutazione che ogni visitatore spende circa 1.500 dollari durante un viaggio che dura una settimana. Ecco, quest'anno tutto questo reddito è semplicemente svanito nel nulla.

