

Memoriale Auschwitz, al via i lavori di riqualificazione



di Chiarasterlla Foschini

Lunedì 28 febbraio partiranno i lavori per completare e riqualificare l'edificio Ex3. Obiettivo: creare un allestimento permanente del Memoriale italiano di Auschwitz. L'opera è stata inaugurata l'8 maggio 2019 al Centro Ex3 di Gavinana a Firenze. Voluta nel 1979 dall'Aned (Associazione nazionale ex deportati), l'installazione un anno dopo fu collocata nel Blocco 21 dell'ex lager nazista. L'opera è stata poi trasferita a Firenze dopo che le autorità polacche avevano deciso di rimuoverla. L'impegno per il completamento architettonico ed espositivo dell'immobile sede dell'installazione, è di 1,3 milioni di euro divisi in due appalti. Il Memoriale rimarrà chiuso fino a maggio per consentire i lavori.

«L'intervento per il completamento del Memoriale sarà realizzato sotto la direzione dei Servizi tecnici del Comune, per rendere la struttura ancora più funzionale e accogliente, sia dal punto di vista architettonico che della valorizzazione dell'opera grazie a un nuovo allestimento» ha detto l'assessora Elisabetta Meucci.

L'importo dei lavori del primo appalto è di circa 1 milione di euro. L'open space centrale che si trova al piano terra sarà ampliato e accoglierà stanze per videoroom ed esposizioni. Al primo piano prenderanno posto gli uffici che saranno collegati al museo grazie a un nuovo ascensore. Verrà impermeabilizzata la copertura ed è previsto il rifacimento dell'impianto termico e di condizionamento con sistemi di nuova generazione a risparmio energetico. Sarà necessario il rifacimento dell'illuminazione e la ridefinizione dell'impianto antincendio. Con il secondo appalto, per il quale è previsto un importo di 300mila euro, si procederà alla progettazione e alla realizzazione di un nuovo allestimento museale, sulla base degli indirizzi elaborati da Aned in collaborazione con la Regione Toscana. Sarà realizzato un sito web dedicato al Memoriale e nello spazio museale saranno installate una serie di tecnologie multimediali per offrire ai visitatori un'esperienza immersiva.

DATA STAMPA



ARTICOLO NON CEDIBILE AD ALTRI AD USO ESCLUSIVO DEL CLIENTE CHE LO RICEVE - 2994

